

수입차 체감만족도 TOP5 – 5. 종합체감만족

- Volkswagen Jetta와 Golf가 1, 2위
- 수입차 종합체감만족, 국산차 보다 평균 7.7점 높아

수입차 중에서 자기 차에 대한 종합체감만족도가 가장 높은 차는 어떤 차일까? 단연 1등은 Volkswagen [Jetta](#)였다. Volkswagen은 [Golf](#)까지 2위에 올리며 종합체감만족도 1, 2위를 독차지했다. [Jetta](#)는 7개 평가 부문 중 디자인 두 부문을 제외한 5개 부문에서 모두 TOP5안에 들어 자기차에 대한 만족도가 가장 높은 차 1위로 손색없는 성적을 보였다.

자동차전문 리서치업체 마케팅인사이드(대표:김진국)는 3년 이내(2011년 7월 기준이므로 2008년 7월 이후) 수입차 새 차를 사서 이용 중인 사람 1,388명에게 ‘성능·기능’과 ‘운전편리성’ 등의 ‘상품성’, ‘외부디자인’과 ‘실내디자인’ 등의 ‘디자인’, ‘구입가격’과 ‘유지비용’ 등의 ‘경제성’ 그리고 ‘품질 전반’에 대해 만족 정도를 평가하게 한 후, 이 모든 것을 종합적으로 고려했을 때 어느 정도 만족하는지를 물었다. 10점 만점으로 평가하게 했고 100점 만점으로 환산해 체감만족도를 구했다. 사례수가 30 이상인 모델들만을 추려 그 중 TOP5를 선정했다.

종합체감만족도 1위는 Volkswagen [Jetta](#)가 차지했다. 90점을 넘는 월등한 점수(91.4점)였다 [표1]. 2위 역시 [Golf](#)(87.9점)가 차지했다. Volkswagen의 선전이 돋보인다. 다음으로는 Honda의 [Accord](#)(87.2점), Toyota의 [Camry](#)(82.7점), Infiniti [G](#) 순이었다. 한두 사례 부족한 [Passat](#)(82.3점)와 [Tiguan](#)(85.0점)까지 유효했다면 Volkswagen이 종합체감만족도 TOP5안에 네 모델을 올려 독주하는 성과를 보였을 것이다.

[표1] 자기 차의 종합체감만족도 수입차 Top5*

	종합체감만족도		
	제조사	모델	체감만족도
Top 1	Volkswagen	Jetta	91.4점
2	Volkswagen	Golf	87.9
3	Honda	Accord	87.2
4	Toyota	Camry	82.7
5	Infiniti	G	80.8
수입차전체평균			81.3
국산차전체평균			74.7

* 30 사례 이상인 모델들만을 순위 평가에 포함시킴

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

Volkswagen [Jetta](#)는 체감만족 평가 부문 7개 중에서 디자인 두 부문(외부/실내디자인)을 제외한 5가지 부문에서 TOP5안에 드는 높은 평가를 받았다. [Golf](#) 역시 '성능·기능'과 '유지비용'에서 TOP5안에 드는 등 체감만족도가 가장 높은 브랜드임(["수입차 한 2년 타보니 어때?"](#))을 다시 한번 입증했다.

3위 Honda [Accord](#)는 '외부디자인'과 '품질전반', 그리고 '구입가격'에서 TOP5안에 들었다. Toyota [Camry](#)는 '기능·기능', '운전편리성', '구입가격', '유지비용'과 '품질전반' 등 5개 부문에서 TOP5안에 들었지만 종합체감만족도는 4위에 그쳤다.

비싼 돈을 주고 사고, 유지비용이 더 들어감에도 수입차를 타는 사람들의 체감하는 종합만족도가 더 높을 수 있을까? 조사결과는 '그렇다'고 대답한다. 수입차 타는 사람들의 자기 차에 대한 만족도(81.3점)가 국산차(74.7점)보다 7.7점 높았다. 7개 세부 체감만족도 평가 부문 모두에서도 최소 3.1점('유지비용')에서 최대 11.9점('성능·기능')까지 수입차가 앞서고 있다. 유지비용과 구입가격에 대한 만족도에서 국산차를 앞서고 있다는 것은 주목해야 할 대목이다. 수입차를 타는 사람들은 이미 수입차가 비싸거나 유지비가 많이 든다고 믿지 않고 있다.

수입차가 가격과 유지비용에서까지 국산차를 앞서고 있다는 것은 매우 주목해야 할 대목이다. 경제적 비용 부분을 이미 각오하고 수입차를 산 사람들이 되레 그 비용만큼의 효용가치를 체감하고 있음을 뜻한다. 효용이 비용을 상쇄한다면 다음 번 구매 역시 수입차로 이어질 것이며, 이는 수입차에겐 기회가 국산차에게는 위협이 될 것이다.

[조사개요]

- 조사명: 2011 자동차 품질 및 고객만족 조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 자동차 수입차 보유자
- 조사기간: 2011년 7월
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 1,388명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

조사'로부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr